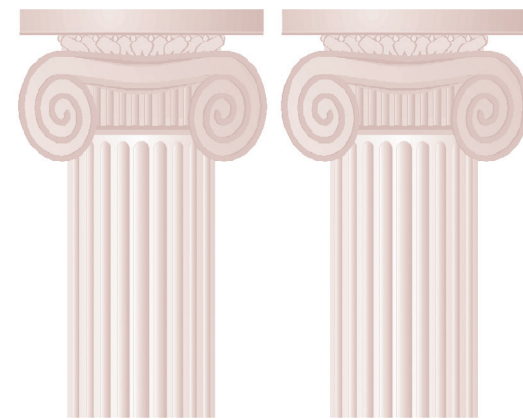


The CAREER FORUM



24–30 января

2011 г.

www.careerforum.ru

ВЫХОДИТ с 1995 г.

Тема номера

Время кардинальных изменений?

2–3



Рынок труда

Рынок лучших кандидатов

4



Обучение

Стипендиальная программа Chevening для молодых специалистов

7



Вакансии

Маркетинг	1, 3, 8
Продажи	2, 5
Управление персоналом	5
Логистика	6
Финансы	7
Информационные технологии	8



В следующем номере:

Игра на лучшего

По мнению экспертов рынка труда, в 2011 году компании смелее будут привлекать на работу новых топ-менеджеров, которым «придется решать новые задачи». Кто эти специалисты? И каких новых компетенций от них ожидают руководители компаний?

Vacancy

Junior Brand Manager

A leading international FMCG company possessing own production facilities in Russia has a challenging career opportunity for an experienced and talented marketing professional.

Whose main task will be

To gain market share, maximise potential and profitability of 1 new brand by growing brand equity through developing and implementing brand strategies to secure sustainable profitable growth of the brand in line with the agreed quantitative and qualitative brand objectives

The right candidate should possess

- Strong marketing background
- 3+ years experience in marketing preferably with an international FMCG company
- Successful brand development experience
- Fluent English
- Creativity, analytical brain, outstanding interpersonal skills

Conditions

Attractive compensation package, including: competitive salary, medical insurance, mobile, free lunches, etc.



Vacancy code 10654

E-mail: buldakova@careerforum.ru



1989 год.
Лиц. № 027408

Интенсивные курсы иностранных языков:

- ✓ Английский, испанский, итальянский, французский, немецкий.
- Эффективные программы ускоренного обучения по методу Шехтера.
- Сочетание разговорных и грамматических курсов.
- ✓ Подготовка к TOEFL, IELTS, PITMAN, TOEIC, DAF, ZD, Cambridge Certificates, FCE, CAE

Корпоративное обучение:

- ✓ Общий бизнес-курс, краткосрочные программы и курсы погружения
- ✓ Специальная программа «Искусство презентации» на английском языке
- ✓ Индивидуальные программы любой профессиональной специфики

Устранение проблем предыдущего обучения.

Российские и зарубежные преподаватели. Авторские программы.

Обучение за рубежом:

- ✓ Обучение в Европе, США, Канаде, ЮАР, ОАЭ, Австралии, Новой Зеландии – прямые цены на обучение
- ✓ Курсы для бизнесменов и руководителей Executive
- ✓ Профессиональное и высшее образование, экзаменационные курсы
 - ✓ Магистратура, pre-MBA, MBA
 - ✓ Профессиональные стажировки

Подробные консультации, индивидуальный подбор программ, организация обучения.

Тел.: 8 (495) 661-83-67

system3@fluent.ru

www.fluent.ru

Vacancy Intralogistics Project Manager

With the largest supplier of industrial trucks and warehousing technology.

- Requirements**
- Higher education
 - More than 2 years experience in Sales of shelf storage and logistics systems
 - Good English or German (written and oral)
 - Computer skills: SAP, AUTOCAD
 - Project management, consulting skills
- Responsibilities**
- Turn-key projects (warehouses, logistic systems)
 - Company's systems promotion on Russian market
 - Services and tailor-made solutions for individual sectors
- Company offers an attractive compensation package, including**
- Competitive salary
 - Medical and life insurance
 - Corporate car, etc.

Vacancy code 10648

E-mail: buldakova@careerforum.ru

Выставка

Экономическое и бизнес-образование



1 февраля, 16.00–20.00
Конференц-центр Swissotel,
Космодамианская наб., 52, стр. 7
(м. Павелецкая)

Вход бесплатный.
Пожалуйста, зарегистрируйтесь:
на сайте www.begin.ru
или по телефону +7 (495) 933-1098.

- Более 100 программ MBA и магистратуры
- Второе высшее образование и краткосрочные курсы
- Корпоративные программы для руководителей
- Бизнес-образование за рубежом
- Программы стажировок в зарубежных компаниях
- Презентации вузов и бизнес-школ
- Консультации по рынку труда, рекомендации по развитию карьеры
- Подготовка к международным экзаменам: курсы, тесты, учебные материалы

14.30–16.00
Открытый мастер-класс
профессора Российской экономической школы
Алексея Горяева «Как управлять ПИФом»

Генеральный спонсор
выставки:

IELTS™

Время кардинальных изменений?



Тема номера

Сегодня под воздействием внешних реалий или потери работы во время кризиса все больше людей задумываются о глобальных карьерных переменах. И это верно — ведь несмотря на все трудности, именно сейчас предоставляется уникальнейшая возможность сменить направление своей деятельности. Как решиться на кардинальные изменения профессиональной жизни и с наименьшими потерями перейти из одной области в другую?

Причин,двигающих людей на смену профессиональной сферы деятельности, может быть великое множество. Перечислим хотя бы самые типичные из них. «Сейчас причины, способные заставить человека сменить профессию, разнообразны: кто-то считает, что занимается не своим делом, другие неудовлетворены своей работой или теряют к ней интерес, третьи и вовсе пускаются на поиски смысла жизни, — считает **Светлана Петриенко, HR-директор Nobel Biocare Russia.** — Возможно, человек просто был не на своем месте и не смог реализовать себя. Случается и так, что выйдя из стен университета, человек сталкивается с невостребованностью полученной им специальности — часто вузы готовят гораздо большее количество специалистов, чем того требует рынок труда».

Немногие люди способны с одинаковым интересом заниматься одним делом очень долгое время — в конце концов становится скучно: достигается такой профессионализм, при котором нового ничтожно мало. Другие находятся в поиске работы, «где больше зарабатывают», пытаясь угнаться за модой,

меняя профессию, когда прежняя становится «немодной» или «неактуальной». И, конечно, сегодня нередки случаи, когда после увольнения или сокращения специалист не может найти работу по своей специальности. Также зачастую люди склонны делать выбор будущей профессии, основываясь на мнении окружающих о ее престижности, и изначально выбирается профессия не по душе, что приводит к вполне логичным последствиям. «Как правило, люди выбирают кем быть, когда поступают в институт, и то, что выбор сделан в таком молодом возрасте, часто оказывает большое влияние на их дальнейшую карьеру, — утверждает **Пол Макморран, вице-президент по персоналу ГК «Интегра».** — Порой этот выбор продиктован мимолетной заинтересованностью или ограничен недостатком информации о выбираемой профессии. Поэтому не удивительно, что получение диплома не всегда гарантирует работу, о которой мечтали выпускники, и не приносит им полного удовлетворения. Неправильный выбор профессии не позволяет раскрыть потенциал личности, что со вре-

менем заводит в тупик. Трудно признаться себе в совершенной ошибке и иметь смелость начать карьеру с нуля, особенно если вы уже обзавелись семьей и несете за нее ответственность. Но иногда смена профессии в середине карьеры — это лучшее, что можно сделать. Более того, часто оказывается, что навыки, опыт и связи, приобретенные в одной профессии, могут оказаться очень полезными для совершенно другой карьеры».

Как не сделать ошибок при смене рода деятельности? Одно из самых распространенных заблуждений — для смены необходим новый диплом о высшем образовании. Менеджеры по персоналу интересуются о наличии высшего образования скорее для того, чтобы оценить общеобразовательный уровень человека. Конечно, есть профессии (адвокаты, врачи), в которых без высшего образования не обойтись. Однако их не так много, а для освоения некоторых, на первый взгляд, непростых профессий достаточно пройти краткосрочные обучающие курсы. Разумеется, они вам вряд ли дадут всеобъемлющие знания, но базовые навыки гарантированы. А дальше —

практика, практика и еще раз практика.

«Если вы уже определились с новой профессией и наметили шаги по осваиванию этой стези (курсы, тренинги), запомните несколько полезных советов, — делится **Светлана Петриенко.** — При смене профессии не сжигайте за собой мосты. Помните: есть вероятность профессиональной неудачи на новом поприще. Поэтому из предыдущего профессионального мира уходите мирно, не испортив отношения с прежними работодателями, коллегами и партнерами. Прежние связи могут стать вашим главным капиталом. Ваши бывшие работодатели, коллеги, партнеры, которые ценят вас не только как специалиста, но и как человека, вполне возможно захотят поучаствовать в вашей новой затее. Например, один будет инвестором или кредитором, другой станет вашим первым клиентом в новом профессиональном качестве, а у третьего окажутся хорошие знакомые в том профессиональном мире, куда вы переходите. За все хорошее в жизни надо платить: в данном случае за удовольствие от работы обычно платят низкими доходами. Зара-

нее психологически подготовьтесь к снижению ваших доходов, которое обязательно произойдет при переходе от стабильного положения успешного профессионала в одной области к позиции новичка в другой. Не бросайтесь в омут с головой. Работая на прежнем месте, попробуйте параллельно обучаться или стажироваться на новом. Есть и другой вариант. Работая на новом месте, вы можете продолжать продавать ваш накопленный за годы труда профессиональный опыт, выступая сторонним консультантом для ряда компаний».

Оптимальный вариант — перейти в другую сферу в рамках своей компании. Опытный руководитель всегда замечает подобное настроение ценного сотрудника и либо предлагает ему попробовать себя в новой сфере «без отрыва от производства», либо накладывает дополнительные обязанности, такие как обучение молодых специалистов, повышение до должности руководителя группы, направления для реализации других способностей сотрудника. Например, если вы работаете менеджером по PR, а у вас в компании предусмотрена и должность менеджера по рекламе, то полезно просто поговорить с начальником о том, что вы отлично справитесь с этой должностью, поскольку необходимый опыт уже получили на позиции PR-менеджера.

«Некоторые компании активно подталкивают талантливых работников с неудачно выбранной специализацией или профессией заняться тем, что им ближе по натуре, сменить профессиональный профиль, страну или область деятельности, а то и все сразу, — рассказывает Пол Макморран. — Хорошим примером может быть специальная программа «Карьера без границ» компании Schlumberger. Обычно способность сменить карьеру зависит от личных обстоятельств и персональных качеств человека. Компании ценят людей, которые никогда не перестают учиться и используют для развития каждый шанс, вне зависимости от возраста».

Но это, конечно, идеальный вариант. А если развиваться внутри родной компании не получается и разговоры не действуют, альтернативный путь только один — искать подходящую вакансию в другом месте. Начните с экспериментов. Совершенно необязательно сразу бросать основную работу — для начала можете поэкспериментировать с профессиями в режиме фриланса или подработок. Быть может, именно так вы поймете, чем хотите заниматься.

«Прежде всего, необходимо тщательно подойти к выбору новой профессии, проанализировать свои навыки и знания, полученные во время обучения или на предыдущих местах работы (кстати, по мнению американских психологов, стресс, который человек переносит при смене своей специальности, практически сопоставим со стрессом при разводе), —

советует Светлана Петриенко. — Для начала выберите сферу, в которой вы впоследствии хотите работать. Например, можно не прибегать к кардинальным изменениям в своей деятельности, а просто расширить профиль приобретенной в институте специальности. У представителей творческих профессий (например, журналистов) есть много вариантов перекалфикации: копирайтер, редактор, PR-менеджер. Гуманитарии также успешно могут реализовать себя и в области продаж, так как прекрасно находят общий язык с клиентами. А экономисты востребованы не только в качестве бухгалтеров и финансовых менеджеров, но и замечательно работают аналитиками отделов продаж и маркетинга.

Прежде чем вы соберетесь сменить профессию, постарайтесь определить перспективы новой специальности. Узнайте, востребованы ли сейчас ее представители на рынке труда. Далее важно задуматься о том, что у вас получится лучше всего, чем хотелось бы заниматься, какие навыки, полученные на предыдущих местах работы, вы могли бы использовать в дальнейшей трудовой деятельности. В наше время ценятся умения анализировать ситуацию, воспринимать новую информацию, быстро учиться, находить общий язык с партнерами и клиентами, владеть организаторскими и управленческими навыками.

Также необходимо определиться с тем, какие новые знания, навыки, умения понадобятся вам в будущей профессии и пройти соответствующие курсы, тренинги, семинары для повышения квалификации. Не лишним будет «повращаться» в кругах профессионалов в выбранной вами области».

При смене сферы деятельности нужно быть готовым ответить на вопрос, почему вы это делаете. Варианты ответов могут быть следующие: «Я обладаю всеми необходимыми качествами для данной работы, кроме того, у меня есть опыт работы в смежной области, поэтому имею общее представление об этой работе», «Не вижу дальнейших перспектив профессионального развития в этой сфере», также одной из причин смены профессии может быть профессиональная усталость. «Чтобы с наименьшими потерями перейти из одной профессии в другую, во-первых, необходимо выбирать смежные области, чтобы не так кардинально пришлось переучиваться и тратить слишком много времени на ознакомление с профессией, — говорит Ирина Сафарова, начальник Управления кадров банка «Интеркоммерц». — А во-вторых, желательно как можно раньше осознать, еще в период становления карьеры, что ваша профессия неинтересна и вам хочется развиваться в другом направлении».

Итак, если вы начнете задаваться мыслями о возможной смене пути в вашей профессиональной деятельности, не сомне-

вайтесь — меняйте и живите полной жизнью. А страх перед неизведанным чаще всего заставляет действовать решительнее и энергичнее. Не бойтесь спрашивать, просить совета у более осведомленных, это позволит сократить количество ошибок.

Ирина Сафарова: «Я тоже в свое время пыталась уйти в финансовый менеджмент, проработала там полгода, но быстро поняла, что мне более интересно работать в HR. И несмотря на то, что потеряла время, я вернулась к работе с персоналом с четким осознанием правильности сделанного выбора. Главное — вовремя понять и правильно оценить свои возможности и перспективы».

Мой совет: всегда нужно ориентироваться на свои внутренние ощущения, четко понимать, насколько успешно получается заниматься выбранным видом деятельности, насколько это вас захватывает, вызывает интерес. И, конечно, необходимо прислушиваться к оценке руководителей, коллег. И если, спустя некоторое время, обучиться, понять, вникнуть не получается, то нужно что-то менять».

Пол Макморран: «Я учился на инженера по бурению и много лет работал по специальности, управляя операциями на буровых установках по всему миру. Однако в один прекрасный день я понял, что то, чем я действительно хочу заниматься — это работать с людьми. Мне повезло трудиться в компании, которая помогла мне не только принять это решение, но и изменить направление моей деятельности без смены работода-

теля. Сегодня я горжусь тем, что возглавляю HR-департамент, имея опыт работы инженера. Я уверен, что навыки из разных отраслей очень полезны и в результате помогают мне сейчас. Что можно посоветовать людям, которые хотят сменить профессию? Тщательно обдумайте свои реальные возможности: как специалист вы наиболее профессиональны в том, от чего вы получаете максимум удовольствия. Если работа не позволяет заниматься тем, что вам действительно по душе, может быть, пришло время задуматься о смене профессии. Решайте, действуйте и не оглядывайтесь назад!»

Светлана Петриенко: «В завершение хочется добавить, что сегодняшняя рынок труда диктует свои условия — в большинстве случаев работодатели желают видеть сложившихся профессионалов из определенной сферы. Но все-таки существуют компании, в которых внимание уделяют не столько профессиональным навыкам, сколько потенциалу и личностным особенностям конкретного человека. Однако данный подход обычно больше действует в отношении начинающих карьеру или сравнительно молодых профессионалов, поэтому, если вы решили сменить профессию, не стоит затягивать с принятием решения. Не бойтесь делать новый выбор. Быть может, он будет более удачным, чем предыдущий опыт. Помните о том, что любая неудача — это очередная ступень к успеху. Самое главное — не отчаиваться и не бояться начать все с нуля».

ТАМАРА ЗОЛОТОРЁВА

Маркетинг

Vacancy

Marketing Director

A fast-growing international FMCG company has a challenging career opportunity for an experienced and talented Marketing Professional, whose main target will be to grow the turnover, the profit and the market share of the Company in Russia.

- Responsibilities**
- To develop and implement marketing strategy
 - Originate new business building ideas based on market research
 - Volume, Share, NIV/Profit management and budget control
 - Manage the relationship with Advertising Agencies and other appropriate partners
 - Ensure and safeguard the long term health of the category brand equities
 - Lead marketing team
- Requirements**
- Strong marketing background
 - 6+ years experience in Marketing within B2C business, from 2 years experience in senior role: Marketing Director / Group Brand Manager.
 - Proven track records in marketing
 - Previous experience with luxury products is a plus
 - Fluent English
 - Strong leadership skills and experience in leading and managing people to build an effective organisation.
 - Entrepreneurships, creativity, analytical brain, outstanding interpersonal and negotiation skills
- Compensation**
- Attractive compensation package will be offered to the right candidate
 - Challenging job in a dynamic, fast-growing company on growing market is guaranteed

Vacancy code 10667

E-mail: irina@careerforum.ru

Рынок лучших кандидатов

В то время как потребность бизнеса в новых талантливых сотрудниках будет нарастать, число самих специалистов в ближайшие годы резко сократится. Для обсуждения, что делать в сложившейся ситуации работодатели и рекрутинговые компании собрались в конце прошлого года на круглом столе «Рынок лучших кандидатов», организованном FutureToday — поставщиком практичных решений для крупнейших российских и западных компаний в области привлечения и отбора молодых специалистов на все виды позиций.

В круглом столе приняли участие более 30 представителей ведущих международных и российских компаний. В презентации Дениса Каминского «Самые желанные работодатели: результаты ежегодного исследования ведущих вузов Москвы от FutureToday» были представлены цифры, позволяющие сделать неутешительные выводы: к 2020 году вследствие демографической ситуации число молодых людей в возрасте 15–19 лет составит лишь 81% от нынешнего показателя. Пик сокращения этой возрастной группы будет пройден в 2015 году (77%). К 2020 году значительно сократится число россиян и в возрасте 25–29 лет — до 69% от современного уровня. Но самое существенное сокращение ждет группу 20–24-летних — к 2015 году их будет уже 69% от современного уровня, а к 2020 — 54%. Это значит, что число новых выпускников вузов, среди которых этот возраст преобладает, сократится практически вдвое. При этом число открытых вакансий на рынке труда продолжит расти. В этих условиях перед работодателями чрезвычайно остро встанет вопрос о привлечении молодых специалистов.

Битва за молодежь все более обостряется, а значит, работодателям надо использовать весь потенциал доступных средств для удовлетворения своего кадрового голода. Рейтинги и исследования рынка труда — важный элемент HR-стратегии. По мере развития рынка и ухудшения демографиче-

ской ситуации важность успешной HR-стратегии для бизнеса будет расти. Грамотное использование HR-аналитики позволит создавать адекватные HR-стратегии и добиваться соответствующих результатов. Лучше всего обстоят дела у компаний с раскрученным брендом, популярным среди молодежи, — им даже не надо проводить каких-либо специальных акций по ее привлечению. Согласно исследованию FutureToday, проведенному среди 2224 студентов, существует два типа предпочитаемых работодателей — «WOW-компаний» и «Стратеги».

«WOW-компаний» привлекают молодых специалистов благодаря особенностям основного бренда и ценностям, которые он транслирует. Например, Газпром олицетворяет силу и мощь госкорпораций, близость к власти; Apple — выдающиеся потребительские товары и привлекательный стиль жизни. При этом, однако, активность «WOW-компаний» в привлечении молодых специалистов не заметна самим соискателям.

«Стратеги» — компании, которые целенаправленно выстраивают отношения со студентами и выпускниками ведущих вузов, поскольку восприятие в качестве предпочитаемого работодателя является важным элементом их бизнес-стратегии. Так, для «Большой четверки» именно студенты и выпускники ведущих вузов — основной «производственный актив» либо, наоборот — они могут стать «бутылочным горлышком» для

развития компаний. Список наиболее предпочитаемых работодателей включает в себя как «WOW-компаний», так «Стратегов». Это означает, что при наличии воли руководства, грамотной стратегии и эффективной реализации любая компания, независимо от силы основного бренда, может войти в список самых желанных работодателей и привлекать лучших из лучших.

В данном исследовании предпринята первая попытка получить оценку не только представлений студентов о том, где хорошо было бы работать, но и то, как воспринимается реальная активность компаний целевой аудиторией. А понять это можно, проанализировав ответы студентов на вопросы о наблюдаемой ими активности работодателей. При таком подходе бренды, привлекательные за счет внешних по отношению к HR-активности факторов, естественным образом остаются вне рейтинга. И здесь на первое место вышли три компании «Большой четверки». Самая активная, по мнению респондентов, — PricewaterhouseCoopers, которую отметили 368 респондентов (16,5%), следом за ней идут KPMG (358;16%) и Ernst&Young (347;15,6%), Deloitte (288;13%) — на пятом месте.


Согласно исследованию аудиторской и консалтинговой компании PricewaterhouseCoopers, современные выпускники российских вузов любят перемены, работу в команде, готовы учиться новому, ценят уровень ответственности, уверены в себе, нетерпеливы и

верят, что их работа «может изменить мир». Учитывая изменение в молодежном менталитете, PricewaterhouseCoopers сменила название своего бренда на более краткую аббревиатуру PwC и перешла на более яркие, а значит, более привлекательные для молодежи фирменные цвета.


В конце круглого стола состоялась дискуссия о «Перспективах, проблемах и возможностях рынка труда молодых специалистов». Были выявлены основные проблемы, существующие на рынке graduate recruitment в условиях демографического кризиса, а также приведены примеры успешных способов их решения. Не могли быть отмечены снижением уровня подготовки студентов, и тот факт, что для некоторых вузов низкое качество образования уже стало нормой. Также работодатели огорчатся то, что работники высшего образования не стремятся пускать их представителей на свою территорию. Подводя итоги, можно утверждать, что у работодателей сформировалось четкое представление о том, с какими трудностями при найме молодых кадров им предстоит столкнуться, и они готовы решать эти проблемы сообща. При этом не расслабляются и те работодатели, которые уже привлекли в свои ряды молодежь. Согласно международному исследованию PwC, 75% российских выпускников намерены в течение своей жизни сменить от 2 до 5 работодателей. Впрочем, по данному показателю нашей стране далеко до Ирландии, где менять работу аналогичное число раз собираются 90% выпускников. Связать свою судьбу с одной компанией на всю жизнь мечтают 12% российских выпускников, причем россияне, как и китайцы, в данном случае на втором месте. Довольно мало среди россиян тех, кто собирается менять работу часто — от 6 до 9 раз (10%) и более 10 раз (5%). Самыми «ветреными» оказались поляки — 31% желает поменять работу от 6 до 9 раз, и турки, среди которых каждый пятый (21%) намеревается сменить за свою жизнь более 10 работодателей.

ТАМАРА ЗОЛОТОРЁВА

Иностранные языки

Языковая школа	Виды занятий	Условия обучения	Контакты
 <p>СИСТЕМА-3 консультации и обучение</p> <p>Лицензия № 027408 Год основания: 1989</p>	<p>Интенсивное обучение по методу Шехтера. Английский, немецкий, испанский, итальянский, французский языки. Грамматические курсы.</p> <p>Корпоративное обучение: языковые тренинги, программы любой специфики, курсы погружения. Устранение проблем предыдущего обучения. TOEFL GMAT, IELTS, TOEIC, PITMAN, Cambridge Certificates, DAF, ZD.</p> <p>Специальные корпоративные программы «обучение и стажировка за рубежом». Индивидуальные проекты.</p>	<p>Занятия круглый год, открытие группы по мере комплектации — в среднем каждые 2 недели.</p> <p>Выведение в активную речь за 1 месяц.</p>	<p>Тел.: 8 (495) 661-83-67</p> <p>Адрес: Москва, ул. 2-я Тверская-Ямская, 18, офис 308 (м. Маяковская)</p> <p>E-mail: system3@fluent.ru www.fluent.ru</p>

MBA программы

Форма	Программы	Стоимость	Начало	Контакты
 <p>МЭСИ Институт Магистерской Подготовки</p> <p>Гос. лицензия № 1920 от 13.07.09 г. Гос. аккредитация № 2133 от 17.07.09 г.</p>	<p>Очная (вечерняя): 2 года, 3 раза в неделю по будням с 18.30 до 21.40 + 1–2 субботы в месяц с 10.00 до 16.50</p> <p>Заочная с применением дистанционных технологий: обучение через доступную on-line образовательную среду</p> <p>Мастер делового администрирования (MBA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • MBA-General • MBA-Стратегическое управление • MBA-Управление человеческими ресурсами • MBA-Финансовый менеджмент • MBA-Маркетинг • MBA-Информационный менеджмент <p>Современные методы обучения: тренинги, деловые игры, case-study.</p> <p>Гос. диплом MBA</p>	<p>352000 руб. весь курс Оплата по семестрам (88000 руб. за семестр)</p>	<p>Март, октябрь</p>	<p>Тел.: 8 (499) 245-17-42 8 (499) 248-49-53 8 (499) 248-40-94</p> <p>E-mail: magistr@mesi.ru www.magistr-mba.ru</p> <p>Адрес: Москва, Большой Саввинский пер., 14 (м. Киевская, Спортивная)</p>



Vacancy

Sales Manager

With the largest supplier of industrial trucks and warehousing technology.

- Requirements**
- Higher education
 - More than 2 years experience in Sales of Technical Equipment or Industrial Trucks
 - Good English or German (written and oral)
 - Good communication skills
 - Teamplayer
- Responsibilities**
- Maintaining and advancing relations with existing clients and developing new client relationships
 - Sales of lift trucks
 - Sales Volume increasing
 - Market research
 - Contract work
- Company offers an attractive compensation package, including**
- Competitive salary
 - Medical and life insurance
 - Corporate car

Vacancy code 10647

E-mail: buldakova@careerforum.ru

Vacancy

Sales Analyst

One of the leading international FMCG companies providing production and sales activities in Russia is looking for Sales Analyst.

- Responsibilities**
- Business partnering for Key Accounts and Customer Development teams
 - Sales analysis
 - Customer Contribution calculation and analysis
 - Retail Margin Review preparation and analysis
 - Key Accounts budget control
- Requirements**
- Higher economic or finance education
 - Fluent English
 - Computer literacy (Excel, advanced, SAP is a plus)
 - 1–2 years relevant experience
 - Strong communication skills
 - Overall business understanding
- Conditions**
- Company offers competitive salary and social package
 - Opportunities for professional and personal growth



Vacancy code 10672

E-mail: buldakova@careerforum.ru**Управление персоналом**

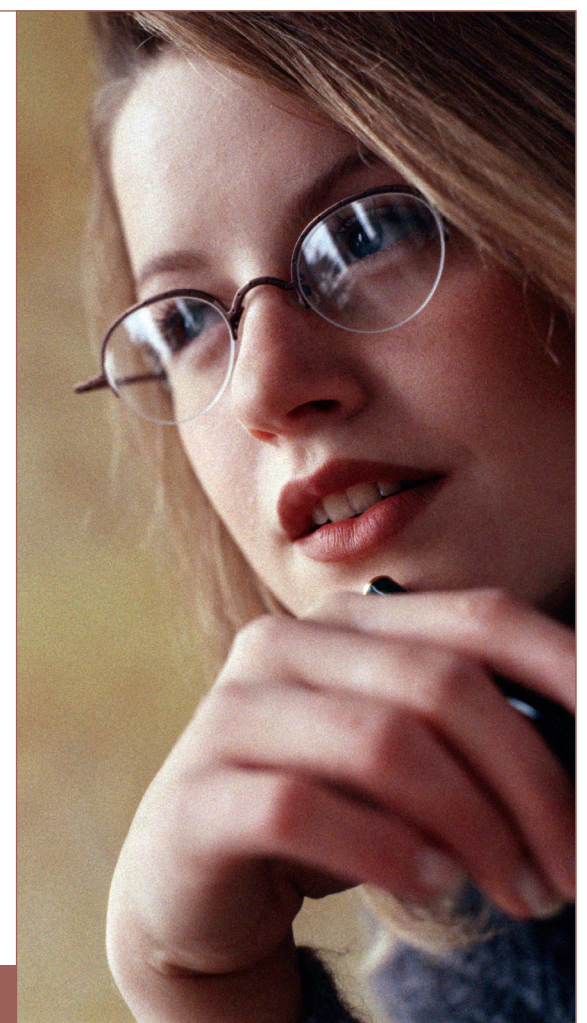
Вакансия

**Администратор
отдела персонала**

Наш клиент – крупная международная производственная компания, много лет присутствующая на российском рынке и занимающая здесь лидирующие позиции – объявляет конкурс на позицию HR Administrative Specialist, основной задачей которого будет ведение и координация кадрового документооборота, а также участие в других HR-процессах.

- Обязанности**
- Сбор и подготовка документов для приема/перевода/увольнения сотрудников, издание приказов и справок (на отпуск и т.п.), администрирование базы данных по сотрудникам
 - Составление и контроль графиков отпусков, ведение табеля учета рабочего времени
 - Подготовка данных для начисления и расчета заработной платы, льгот и компенсаций для работников, работа с обзорами заработных плат
 - Обеспечение процесса страхования работников
 - Участие в других проектах HR департамента: рекрутмент, обучение, организация корпоративных мероприятий и т.д.
- Требования**
- Высшее образование (желательно экономика/управление персоналом/математика)
 - Опыт работы в области кадрового делопроизводства от года
 - Отличное знание трудового законодательства РФ и требований к ведению кадрового делопроизводства
 - Опыт работы в области охраны труда является плюсом
 - Продвинутый пользователь MS Office
 - Свободное владение английским языком
- Условия**
- Конкурентоспособная заработная плата, социальный пакет, возможности для профессионального развития
 - Офис компании находится в центре Москвы

Vacancy code 10609

E-mail: buldakova@careerforum.ru



Vacancy

Customer Service Supervisor

One of the leading international FMCG companies providing production and sales activities in Russia is looking for Customer Service Supervisor.

- Responsibilities**
- Providing high-quality client service
 - Key Accounts orders processing, including decision making on operational issues
 - Participating in contract negotiations with clients, determining and coordinating terms in logistics and client service areas
 - Team management
- Requirements**
- Higher education
 - Fluent English
 - Computer literacy (Excel, PowerPoint advanced, SAP is a plus)
 - Strong leadership and people management skills
 - 2 years experience in similar role with international FMCG company
- Conditions**
- Attractive compensation package, including: competitive salary, medical and life insurance, mobile and meal allowance, etc.
 - Opportunities for professional and personal growth

Vacancy code 10673

E-mail: buldakova@careerforum.ru

Vacancy

Purchasing Specialist

A leading international FMCG company providing production and sales activities in Russia is looking for a Purchasing Specialist.

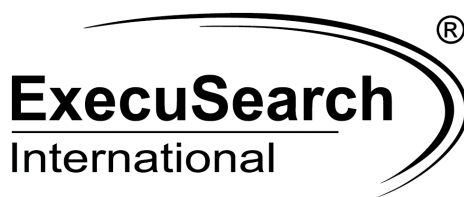
- Responsibilities**
- Monitor usage & demand forecasts for materials in coordination with Planning department
 - Prepares and continuously update ABC suppliers analysis
 - Prepares contracts for delegated suppliers
 - Places orders for samples and NPI materials to suppliers
 - Participates in negotiations on operating issues with core suppliers
 - Processing of relevant purchase orders via SAP system
- Requirements**
- Higher education
 - Fluent English
 - Advanced computer skills
 - The operational experience in SAP will be advantage
 - Good communication skills
 - Focus on time constrains
- Conditions**
- Company offers competitive salary and social package
 - Opportunities for professional and personal growth



Vacancy code 10663

E-mail: buldakova@careerforum.ru

The Russian Connection Group is a western-managed provider of professional recruitment services to the major local and multinational corporations with advance standing on the **Global FORTUNE 1000** listings. www.ruscon.ru



Top Level Executive Search
(495) 967 3318 info@execusearch.ru



Senior and Middle Management Recruitment
(495) 961 2726 ruscon@ruscon.ru
(812) 326 1770 ruscon@ruscon.spb.ru



Support Personnel Recruitment & Leasing
(495) 961 2716 cv@staffsupport.ru

We Connect the Stars



Стипендиальная программа Chevening для молодых специалистов

Британский Совет с удовольствием сообщает о возобновлении в России стипендиальной программы Chevening и приглашает подавать заявки на получение стипендии до 28 февраля 2011 года.

Стипендиальная программа **Chevening** предлагает молодым специалистам уникальную возможность пройти курс обучения или выполнить краткосрочную исследовательскую работу в Великобритании. Программа Chevening ориентирована на целеустремленных профессионалов, потенциальных лидеров, желающих внести свой личный вклад в развитие России.

Уникальность стипендии Chevening в том, что общий объем финансирования позволяет оплатить не только обучение в выбранном стипендиатом вузе в течение 12 месяцев (очная форма), но и проживание в Великобритании в этот период.

Вы сможете:

- получить степень магистра в Великобритании
- приобрести уникальный опыт общения в многонациональной среде
- пройти курс обучения (12 месяцев) или выполнить краткосрочную исследовательскую работу (минимум 3 месяца)

Приоритетные направления:

- Государственное управление
- Международные отношения
- Политология
- Права человека
- Юриспруденция и правоприменение
- Экономика и торговля
- Изменение климата, исследование окружающей среды, энергетическая безопасность, возобновляемые источники энергии
- Архитектура и градостроительство
- Журналистика



На курсы дистанционного обучения стипендия не распространяется.

Кандидаты должны иметь:

- Диплом о высшем образовании с отличными или хорошими оценками
- Опыт работы минимум 2 года по избранной специальности
- Российское гражданство, постоянное проживание на территории России
- Намерение продолжить трудовую деятельность в России по окончании обучения в Великобритании по стипендии Chevening
- Документально подтвержденные свидетельства высоких достижений в профессиональной деятельности
- Четкое представление о том, как именно российское общество (профессиональное сообщество) выиграет от вашего обучения в Великобритании
- Высокий уровень владения английским языком (минимально допустимый результат экзамена IELTS 6,5 баллов)

Заявления принимаются по 28 февраля 2011 года.

Подробную информацию можно получить на сайте

www.chevening.ru

Финансы



Vacancy

Accountant

Responsibilities

- Account Payables
- Basic accounts reconciliation
- Implementation of accounting control procedures
- Preparation of monthly account analysis
- Processing of all petty cash operations
- Collecting and filing personal disbursements
- Preparing the Cash Book and handling other accounting documentation

Requirements

- Working level English (oral and written)
- University degree in Finance/Accounting or Economics
- Work experience within an Accounting Department (preferably in a Western Company), around 2 years
- Excellent knowledge of 1C, MS Excel, Word

Conditions

- Competative salary and social package

Vacancy code 10671

E-mail: lk@ruscon.ru

Вакансия

Ведущий бухгалтер

Обязанности

- Учет расчетов с поставщиками
- Учет расчетов с покупателями
- Банковские операции
- Сверка с компаниями группы
- Авторизация контрактов по процедурам компании
- Налоговый учет
- Специальные проекты и т.д.

Требования

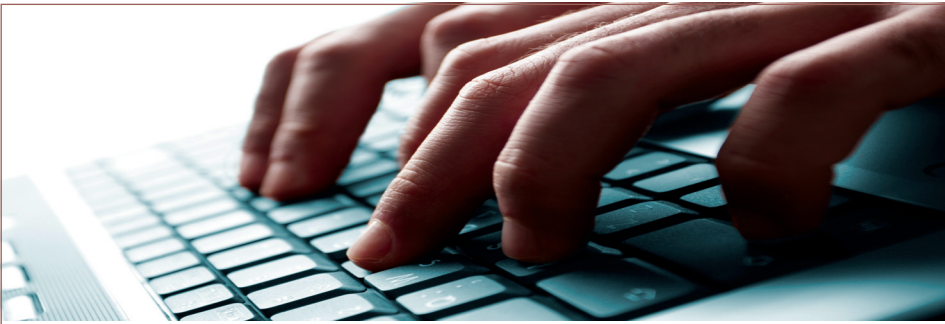
- Высшее образование (экономическое, техническое или в области бухгалтерского учета)
- Опыт ведения различных участков бухгалтерского учета
- Знание бухгалтерского, налогового, гражданского и хозяйственного законодательства, знание валютного законодательства, ВЭД
- Умение рассматривать проблемы комплексно и предлагать оптимальные решения в рамках правового поля
- Владение английским языком устным и письменным на уровне intermediate и выше
- Опыт работы в SAP, владение Excel
- Высокие коммуникативные навыки, организованность, исполнительность

Условия

- Привлекательные условия компенсации и хороший соцпакет

Vacancy code 10665

E-mail: lk@ruscon.ru



Вакансия IT Manager

- Обязанности**
- Полная IT-поддержка офиса и филиалов компании
 - Обеспечение информационной безопасности компании (SAP, AD, Lotus Domino, Databases)
 - Планирование и защита информационной системы / телекоммуникаций
 - Разработка, защита, контроль IT-бюджета, оптимизация затрат
 - Контроль и ведение локальных и корпоративных IT-проектов
 - Взаимодействие с HQ по проектам и поддержке
 - Поддержка критичных сервисов в режиме NON-STOP, etc.

- Требования**
- Высшее образование
 - Релевантный опыт работы в международных компаниях от 3 лет
 - Знание ERP-систем
 - Знание Windows 2000/2003 Server, Lotus Domino, SAV, Veritas Backup, XP, MS Access, MS Office
 - Рабочий уровень английского языка
 - Готовность к командировкам

- Условия**
- Привлекательные условия компенсации и хороший соцпакет

Vacancy code 10670

E-mail: lk@ruscon.ru

Vacancy

Brand Manager

A leading international FMCG company possessing own production facilities in Russia has a challenging career opportunity for an experienced and talented marketing professional.

Whose main task will be

To gain market share, maximise potential and profitability of 2–3 brands by growing brand equity through developing and implementing brand strategies to secure sustainable profitable growth of the brand in line with the agreed quantitative and qualitative brand objectives

The right candidate should possess

- Strong marketing background
- 3+ years experience in marketing preferably with an international FMCG company, 1+ years in Brand Management role
- Successful brand development & brand building experience
- Knowledge of Russian Automotive Market is a plus
- Fluent English
- Creativity, analytical brain, outstanding interpersonal skills

Conditions

Attractive compensation package, including: competitive salary, medical insurance, mobile, free lunches, etc.



Vacancy code 10669

E-mail: buldakova@careerforum.ru

НАЧНИТЕ СЕГОДНЯ НА MONSTER!

MONSTER — ЭТО НОВЫЙ СПОСОБ ПОИСКА ВАКАНСИЙ В РОССИИ. ЯВЛЯЯСЬ ЧАСТЬЮ MONSTER WORLDWIDE, НАША КОМПАНИЯ ПРИНАДЛЕЖИТ К ГРУППЕ 50 ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В 60 СТРАНАХ МИРА.

Нам доверяют своё будущее талантливые специалисты, искренне преданные своей профессии, способные предложить компании больше, чем просто исполнение должностных обязанностей. На Monster они находят уникальные возможности, позволяющие реализовать самые амбициозные карьерные планы.

СЛЕДУЙ ЗА СВОЕЙ МЕЧТОЙ!

Вы тратите больше половины своей жизни на работе, так зачем принуждать себя каждый день находиться там, где вам быть не хочется? Зачем чувствовать, что вы делаете не то, что действительно хотите? Найдите работу, которая поможет вам достичь поставленных целей и материализовать свои мечты!

monsterrussia.ru

Следуй за своей мечтой™



JUNIOR AND SENIOR BUYERS FOR ŠKODA AUTO

We are looking for dynamic, strongly achievement-oriented personalities with excellent communication and negotiating skills for the positions:

JOB DESCRIPTION:

- Finding potential suppliers for existing and new projects
- Communication and cooperation with suppliers regarding new invitations to tender
- Evaluation and expansion of supplier relationships
- Ensuring competitive prices for existing and new projects

WE REQUIRE:

- Technical or economic university
- Excellent knowledge of German and English
- A senior buyer needs several years of experience in the area of buying

WE OFFER:

- The facilities of a strong multinational company
- Support for professional and personal growth
- Work with state of the art automotive technology
- Opportunity for an international career

* Полное описание и возможность отклика на вакансии — на www.monsterrussia.ru