

# The CAREER FORUM

27 января 2012 г.

[www.careerforum.ru](http://www.careerforum.ru)

ВЫХОДИТ с 1995 г.

## Тема номера

Иностранные работодатели



PressFoto

## Обучение

2 Современные тенденции в обучении языкам



PressFoto

## Новости

4 Международный форум лидеров высшего образования



## Вакансии

7 Логистика 2, 7  
Финансы 3, 5  
Маркетинг 6



PressFoto

### В следующем номере:

### Прогнозы рынка труда: весна 2012

Какие наблюдаются сегодня тенденции рынка труда в различных профессиональных сферах? Какие прогнозы дают эксперты на весну этого года? И в каких областях будет наблюдаться наиболее активный подбор персонала?

## VI-й МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС-ВЫСТАВКА «GLOBAL EDUCATION – ОБРАЗОВАНИЕ БЕЗ ГРАНИЦ»



17–19 апреля 2012  
Москва  
ЦВК «Экспоцентр»

Проект «Global Education — Образование без границ» стартовал в 2007 году и сразу стал одной из лучших выставочно-конгрессных площадок в сфере образования России и вошел в число программных мероприятий Министерства образования и науки Российской Федерации. Проект всегда отличало от других применение новейших информационных технологий для реализации новых идей и амбициозных замыслов.

**Главная задача проекта** – объединение на одной площадке высококлассных специалистов в области образования для открытого обсуждения вопросов современного состояния и стратегии развития профессионального образования, распространение новейших форм и методов обучения всех уровней образования, наглядная демонстрация внедрения инновационных технологий и информатизации в сферу образования, установление взаимодействия потребителей и производителей образовательных услуг.

В работе Форума и Выставки ежегодно принимают участие представители более 150 учебных заведений из различных регионов России и стран мира, таких как Великобритания, США, Австрия, Германия, Франция, Бельгия и многих других.

**С 17 по 19 апреля 2012 года в ЦВК Экспоцентр, состоится VI-й Международный Конгресс-выставка «Global Education – Образование без границ 2012».** Основной темой мероприятия станет «Образование – движущая сила социально-экономического развития страны».

Участникам «Global Education» представится возможность принять участие в конференциях и круглых столах, посвященных проблемам современной системы образования России, а также обсуждению путей модернизации школ и университетов. Кроме того, желающие смогут принять участие в конкурсах и интерактивных проектах. Мультимедийные презентации собственных разработок по инновационному развитию школ пройдут в рамках проекта «Школа будущего», где также будет проведен конкурс на лучшую работу. В рамках выставки пройдут такие интерактивные проекты, как: «База уникальных маршрутов успеха» («БУМ успеха») – экспозиция молодежных инновационных проектов, 6-й «Всероссийский конкурс инновационных проектов».

**Приглашаем Вас принять участие в проекте и посетить мероприятия нашей программы!**

[www.globaledu.ru](http://www.globaledu.ru)

тел.: +7 (495) 961-11-99  
факс: +7 (495) 961-13-78  
e-mail: [e.vorobyeva@concordgroup.ru](mailto:e.vorobyeva@concordgroup.ru)

При поддержке:



Организатор:



Соорганизаторы:



Генеральный партнер:



Информационные партнеры:



реклама

The Moscow Times

ПАРТНЕР: C/M/S  
Law.Tax

## ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ HR В 2012 ГОДУ

Актуальные изменения трудового законодательства и практические рекомендации экспертов

28 февраля 2012 года, Москва, Марриотт Роял Аврора, Петровка 11/20

### В ПРОГРАММЕ:

- ▶ Трудовое законодательство в 2012 году: изменения и законодательные инициативы
- ▶ Практическое применение трудового и налогового законодательства
- ▶ Трудовые споры

### ПРИГЛАШЕНЫ К ВЫСТУПЛЕНИЮ:

**Андрей Исаев**, председатель Комитета Государственной Думы по труду и социальной политике  
**Александр Сафонов**, заместитель министра здравоохранения и социального развития России  
**Михаил Малюга**, руководитель Государственной инспекции труда в городе Москве  
**Асида Агрба**, юрист по вопросам трудового и миграционного права, CMS, Россия  
**Валерий Корж**, заместитель директора Департамента заработной платы, охраны труда и социального партнерства, Минздравсоцразвития России  
**Анастасия Лемыш**, юрист, CMS, Россия  
**Юлия Бороздна**, руководитель практики трудового и миграционного права, Пепеляев Групп  
Представитель Федеральной службы по труду и занятости (Роструд)  
Представитель ФМС России  
Представитель ВАС  
А также специалисты ведущих юридических и консалтинговых компаний

Стоимость участия: 18 000 руб. + НДС

По вопросам регистрации, пожалуйста, обращайтесь в The Moscow Times к Гавриковой Ирине ([i.gavrikova@imedia.ru](mailto:i.gavrikova@imedia.ru)). Телефон: +7 495 234 3223 (доб. 4226)

[www.events.moscowtimes.ru](http://www.events.moscowtimes.ru)

Вакансия

## Специалист по прогнозированию поставок

В крупную западную FMCG компанию

### Требования

- Опыт в планировании от 1,5 лет
- Хорошие аналитические способности
- Разговорный английский
- Знание SAP APO

### Обязанности

- Долгосрочный и краткосрочный прогнозы поставок на территории России и Украины
- Анализ уровня стоков
- Планирование заказа упаковки для специальных товаров
- Планирование поставок с заводов и распределение по региональным складам
- Планирование закупок
- Продумывание транспортной логистики
- Перепрогнозирование плана при возникновении внештатной ситуации
- Поддержка выхода нового продукта на рынок
- Контроль уровня стока в региональных дистрибутивных сетях

Vacancy code 10945

E-mail: skorobatyuk@ruscon.ru

Вакансия

## Менеджер по планированию поставок

В крупную западную FMCG компанию

### Требования

- Высшее образование
- Свободный английский
- Опыт работы от 3 лет в планировании
- Опыт руководства
- Управление финансовыми потоками
- Общее понимание бизнеса FMCG
- Сертификат APICS желательно
- Знание SAP APO

### Обязанности

- Контроль уровня стока
- Инициация мероприятий, направленных на улучшение качества планирования поставок
- Анализ и сопоставление прогноза спроса и поставок
- Проведение собраний со специалистами из отделов маркетинга, продаж, CS
- Проведение мероприятий по улучшению качества работы
- Поддержка оптимального уровня стока на стороне дистрибьютора
- Анализ трендов, возможностей для развития
- Работа с базой данных
- Коммуникация с отделами Supply chain, логистики, CS, маркетинга, финансов, продаж

Vacancy code 10970

E-mail: skorobatyuk@ruscon.ru

# Иностранные работодатели



## Тема номера

Почему, несмотря на то, что времена, когда предложения по зарплате иностранных компаний отличались в два раза от российских, остались позади, авторитет иностранных работодателей остается довольно высоким? В чем заключаются преимущества (по сравнению с российскими компаниями) работы у иностранных работодателей? В том числе — в самом начале карьеры?

По результатам интернет-опросов, на которые, безусловно, не мог не повлиять недавний кризис, продемонстрировавший, что крупные компании госсектора оказываются в подобных ситуациях стабильнее, российские сотрудники начали отдавать предпочтение крупным российским компаниям и организациям госсектора. Однако, несмотря на этот факт, доверие к иностранным работодателям остается по-прежнему высоким.

«На мой взгляд, существует несколько причин тому, что авторитет иностранных работодателей в нашей стране довольно высокий, — говорит **Юлия Забазарных, партнер, «Агентство Контакт»**. — Пожалуй, самым банальным, тем не менее весьма значи-

мым объяснением служит преимущество самих брендов международных компаний, благодаря которым для соискателей они становятся более привлекательными работодателями, нежели отечественные компании. Особенно это касается сферы FMCG, например компании Coca-Cola, которая за счет своей мировой известности автоматически становится привлекательным работодателем, ведь кандидаты считают престижным говорить «я работаю в Coca-Cola». Несмотря на то, что есть масса довольно известных российских компаний, престиж международного бренда исторически стоит выше».

В качестве следующей причины выступает социальный пакет. «На сегодняшний день иностран-

ные компании чаще предлагают своим сотрудникам более интелесный и расширенный социальный пакет, в то время как далеко не все российские организации предоставляют медицинскую страховку, корпоративный автомобиль или другие льготы, — убеждена Юлия Забазарных. — Кроме того, международные компании (особенно крупные) более стабильны. Даже в сложной экономической ситуации они имеют большую «подушку безопасности» и готовы нести полную ответственность перед своими сотрудниками, придерживаясь трудового законодательства. Тем временем, существует масса примеров того, как в период кризиса российские компании не совсем законным способом сокращали свой

персонал, не выплачивая обязательное пособие, и даже при достаточно стабильной экономике уклонялись от выплаты обещанных премий за выполненную работу, изменяя условия труда сотрудников без их ведома. Международные компании в большей степени стараются придерживаться всех законодательных норм».

«Полагаю, во многом это может быть связано с особенностями корпоративной культуры, существующей во многих иностранных компаниях, — утверждает **Ася Колосова, руководитель отдела подбора персонала PwC**. — Прозрачный план продвижения по карьерной лестнице, расширенный социальный пакет, атмосфера в офисе, регулярная выплата «белой» зарплаты, обучение за счет



компания, репутация мирового бренда — видимо, все это составляющие стабильности, которую неизменно предоставляют многие иностранные работодатели на нашем рынке, и которую так ищут кандидаты в наше нестабильное время. Кандидатов в иностранных компаниях также привлекает возможность стажироваться, а в дальнейшем и работать в головной организации или филиалах за рубежом, трудиться в межкультурной среде, обмениваться опытом, совершенствовать знание английского языка. Не стоит говорить однозначно, что все западные компании столь хороши, а все российские — не очень. Сейчас уже образовалось доволь-

но большое количество российских компаний, которые сформировали, так сказать, «прозападную» корпоративную культуру и по своей сути очень близки или совсем не отличаются от иностранных фирм».

Трудоустройство в международную компанию дает много преимуществ не только опытным специалистам, но и тем, кто только начинает свой карьерный путь. «В иностранных компаниях, особенно в крупных международных корпорациях, четко построена система первичной интеграции в корпоративную среду и процесс внутреннего корпоративного обучения, — убежден **Антон Надей, глава офиса Monster Russia.** —

Новичок первые 2-3 месяца тратит на познание того, что из себя представляет компания, в которой ему предстоит работать, и получает существенную помощь в освоении выбранной профессии. Профессиональное обучение, как правило, прикладное и хорошо организованное, это дает отличный фундамент для дальнейшего профессионального развития. Сложившемуся профессионалу дадут возможность пройти тренинги и «подтянуть» так называемые soft skills: коммуникабельность, умение работать в команде, способность нейтрализовать конфликты, навыки самопрезентации и т.п.» «Преимущества в международных компаниях заключаются в более четких карьерных перспективах, в возможности стажировок, в большом количестве внутренних тренингов и программ обучения, а также в социальном пакете, в который могут входить все варианты страховок (и обеды, и оплата проезда, мобильная связь, фитнес и т.д.)», — говорит Ася Колосова.

Помимо всех указанных преимуществ работы в международных компаниях, в них, как правило, более прозрачно и точно прописаны функциональные обя-

занности, что позволяет сотрудникам четко понимать то, что от них требуется. «Бизнес-процессы в таких компаниях гораздо лучше регламентированы, а корпоративная культура качественно выработана и содержит в себе соблюдение более высоких требований бизнес-этикета, — говорит Юлия Забазарных. — Несмотря на то, что на сегодняшний день крупные иностранные компании с известными брендами часто предлагают более низкую по сравнению с отечественными игроками заработную плату, кандидатов все равно привлекают именно они.

Ну и, конечно, любой карьерист понимает пользу, которую дает наличие в резюме строчки о работе в известной международной компании, что повышает ценность соискателя на кадровом рынке при дальнейшем развитии карьеры. На работодателей это производит впечатление хорошей «школы». Хорошая «школа» предполагает передачу высоких профессиональных знаний, понимание бизнес-процессов, а также высококачественное профессиональное обучение».

Тамара ЗОЛОТОРЁВА

## Финансы

Вакансия

### Аудитор

В один из крупнейших холдингов

Требования

- Образование: высшее экономическое, финансовое, математическое, программирование
- Опыт работы — более двух лет в области внутреннего или внешнего (ТОП 10) аудита
- Специализация: кредиты, операции с ценными бумагами, казначейские операции, управление рисками, проекты в области построения систем контроля
- Не общий аудит!
- Продвинутый пользователь Excel, составление карт рисков, матриц контролей, базовые принципы финансового анализа
- Английский язык — желателен разговорный
- Возраст — до 27 лет

Обязанности

- Проведение внутренних аудиторских проверок бизнесов компании, анализ нормативных документов, подготовка отчетов
- Контроль правильности ведения бухгалтерского/налогового учета, соблюдения внутренних стандартов по ведению бухгалтерского учета, консультирование по налогообложению
- Подготовка отчетов по итогам проведенных проверок (включая подготовку рекомендаций проверяемым подразделениям)
- Контроль выполнения рекомендаций
- Оценка лицензионных рисков при проведении нестандартных сделок; разработка и контроль стандартов проведения сделок

Условия

- Офис: Москва, центр
- Привлекательные условия компенсации и хороший соцпакет

Vacancy code 10935

E-mail: skorobatyuk@careerforum.ru

## Вакансии

в крупных международных компаниях на  
[www.careerforum.ru](http://www.careerforum.ru)



ORACLE

citibank

Deloitte.



Найди СВОЮ вакансию

# Современные тенденции в обучении языкам

Современный рынок образовательных услуг предлагает множество вариантов ликвидировать наши образовательные пробелы. Ни для кого не секрет, что весьма востребованным и необходимым в современном обществе было и остается изучение английского языка. Мнение работодателей, выдвигающих подобные требования, ясно: они желают, чтобы человек был, как говорится, «и швец, и жнец, и на дуде игрец». Но многие ли способны оправдать эти ожидания? Несомненно, борьба за достойное вакантное место подразумевает развитие своих компетенций, навыков и знаний, таковы реалии современной жизни. Если человеку в своей профессиональной деятельности приходится так или иначе сталкиваться с проблемой языкового барьера, например менеджеру крупной компании, повышение своего уровня знаний в иностранном языке жизненно необходимо. Для начала выделю основные методики изучения английского, о которых желательно знать начинающим изучать иностранный. В основном, их можно разделить на три вида.

**Традиционная (классическая)** методика рассматривает язык логически, от простого к сложному, много внимания уделяется грамматике, формируется навык чтения и перевода. Минус — недостаточное внимание устной речи. Вторая методика — **коммуникативная**: уроки проходят в виде игр, используется метод погружения. Преподаватели, в основном, — носители языка. Данный метод на русский язык опирается мало, так как его задача — научить думать на изучаемом языке. Существует также **интенсивная методика**. Ее отличие заключается в том, что языковая нагрузка весьма высока на каждом занятии. Программа же может быть основана как на традиционных, так и на авторских методиках. Подой-



дет она тем, кому язык понадобился срочно (к примеру, для выезда за границу). Занятия проходят с четко поставленными целями и распределенным для их достижения временем.

Для тех кто стремится к совершенству во всем, предлагаю ознакомиться с тенденциями обучения как английскому, так и другим популярным языкам в различных языковых центрах и узнать, какие возможности они предоставляют.

В образовательном центре *Tom's House* в основу обучения положен коммуникативный метод в сочетании с оригинальными разработками, позволяющий развить у слушателей все навыки, необходимые для владения языком. Это определение можно посмотреть на сайте компании. По словам Татьяны Силуковой, ведущего методиста *Tom's House*, основное внимание уделяется аудированию, т.е. развитию навыков общения и понимания на слух. «Преподаватель моделирует на уроке как можно больше ситуаций общения и поощряет студентов принять в них участие», — сообщает Татьяна Георгиевна. А вот в школе *ВКС-ИИ* методика обучения также коммуникативная, но в процессе изучения языка используется большое количество визуальных материалов, что способствует ассоциативному запоминанию и повышению эффективности обучения. В методике школы *Alibra school* (прежнее название *Runov*

*school*) используются знания в области психологии и андрологии, что, по мнению Михаила Веденева, бренд-менеджера компании, имеет следующие преимущества: 1) логика вместо правил: слушатели учатся мыслить, как носители языка и понимать логику чужого языка; 2) слова из контекста: все новые слова слушатели узнают с помощью контекста предложения; 3) использование календарей повторений. Учебный центр «КомпЛэнг» также использует коммуникативный подход, при котором основная цель — научить общению на иностранном языке, снять языковой барьер. «Коммуникативная методика, на основе которой построены учебные пособия, используемые в центре, дает возможность проводить уроки в форме живого общения, уделять внимание развитию навыков устной речи, но, вместе с тем, мы также серьезно работаем и над грамматикой», — объясняет руководитель учебного центра Ирина Киселева. Хотелось бы также отметить языковой тренинговый центр «Свобода слова» — первый в России центр по интенсивному обучению английскому в формате тренингов. Здесь используют методику доктора педагогических наук, профессора В.В. Петрушинского — принцип избыточности информации. Ее суть — в получении языковых знаний путем подачи информации в гораздо большем объеме, чем мозг го-

тов осознанно запомнить. Избыточная информация фиксируется на подсознательном уровне, формируя пассивный словарный запас. Помимо принципа избыточного количества информации на тренинге используются коммуникативный метод, тренинговый формат, метод погружения, игры.

Особенно важный момент при выборе учебного заведения — его преподавательский состав. К данному параметру выбора, на мой взгляд, стоит подойти с особой тщательностью. Конечно, желательно, чтобы преподаватель был носителем языка, но это встречается далеко не всегда. В упомянутом *Tom's House* работают как российские преподаватели, имеющие высшее лингвистическое образование, так и преподаватели — носители языка с лингвистическим образованием и стажем работы. Многие российские педагоги имеют международные сертификаты. Например, школа *ВКС-ИИ* отличается тем, что все преподаватели имеют международные сертификаты (*Celta*, *Delta*, *Inc* и др.). Преподавательский состав контролируется на соответствие международным стандартам, принятым организацией *IHW* (*Internet House World Organization*), в которую входит *ВКС-ИИ*. Особенности преподавательского состава *Alibra school*: все педагоги проходят строгий отбор не только на предмет знания языка, но и на способность его преподавать. Методический отдел непрерывно совершенствует программы обучения и проводит тренинги с преподавателями, разбирает сложные ситуации и учит их психологическим приемам, позволяющим лучше мотивировать учащихся. В учебном центре «КомпЛэнг» в основном работают русскоязычные педагоги, многие из них имеют международные дипломы и сертификаты. «Все преподава-

тели люди творческие, с разносторонними интересами, с огромным желанием передать свои знания и умеющие сделать урок живым и интересным», — делится Ирина Киселева. Специалисты тренингового центра «Свобода слова» имеют высшее педагогическое или лингвистическое образование, опыт преподавания языка и обучены работать по методике школы.

Что касается количества учеников в группе, в каждой школе или центре свои нормативы: в *Tom's House* слушатели работают в парах и группами (средняя наполняемость группы — 6–8 человек), в *ВКС-ИИ* в группе занимаются 7–8 человек, есть возможность обучению в мини-группе до 5 человек. Максимальное количество студентов — 12. В *Alibre* также есть группа 8–12 человек и мини-группа — в ней занимают-

ся 3–4 человека. В «КомпЛэнг» в стандартной группе занимаются 6–10 учащихся. В группе школьников учатся, в основном, 6–8 человек, среди взрослых наиболее востребованы группы 3–5 человек. В тренинговом центре «Свобода слова» в группе занимаются 10–14 человек. Индивидуальное обучение предлагается практически в любой школе.

Мнения специалистов в основном сводятся к одному: количество учеников в группе должно быть, по объективным причинам, не более 7, а лучше еще меньше, дабы каждому учащемуся уделялось должное внимание на уроке.

Основные параметры выбора учебного заведения рассмотрены, а как быть тем, кто еще в раздумьях и сомнениях определяет, какой язык ему нужно выучить и пока не сделал свой выбор? Какой язык, по

мнению представителей названных школ, будет самым востребованным и на него стоит потратить свои усилия и время?

В *Tom's House* помимо английского второй по востребованности язык — немецкий, далее идет испанский язык, популярность же французского языка ослабевает. Представитель *ВКС-ИИ* Марат Жидков считает, что «в последнее время китайский очень быстро набирает популярность, но темпы роста его популярности не сделают его более востребованным, чем английский язык». С ним практически солидарен Михаил Веденев из *Alibra school*, считая что «английский еще лет десять будет самым востребованным языком для изучения в России. Процент людей, действительно хорошо знающих английский, в России пока небольшой». Вот что думает по это-

му вопросу Ирина Киселева из учебного центра «КомпЛэнг»: «Наиболее популярен после английского немецкий язык, а в дальнейшем будет востребован китайский в связи с бурным развитием страны и ее возрастающим влиянием в мире». У Евгении Евлентьевой, руководителя отдела обучения «Свободы слова», иное мнение: «В настоящее время популярен у учащихся, как ни странно, русский». На мой вопрос о востребованности языка в будущем она отвечает неоднозначно: «Скорее всего русский и китайский». Вывод из сказанного выше можно сделать следующий: учите английский и другие иностранные языки, чтобы быть конкурентоспособными, но не забывайте и про наш родной «великий и могучий» русский язык.

Татьяна РЕПИНА

## Финансы

Вакансия

### Главный специалист управления бюджетирования

Требования

- Высшее образование (экономическое)
- Опыт работы: 3+ лет по профилю (бюджетирование, подготовка управленческой отчетности)
- Отличные знания и практический опыт работы с финансовой отчетностью, знание принципов бухгалтерского и управленческого учета, принципов формирования бюджета
- Хорошее знание МСФО и РСБУ
- Знание методик бюджетирования и ведения управленческого учета и принципов составления финансовой отчетности, проведения финансового анализа

Обязанности

- Составление ежемесячной, ежеквартальной, годовой управленческой отчетности
- Формирование консолидированной управленческой отчетности
- Подготовка аналитических данных
- Взаимодействие с бухгалтерией, сверка данных управленческого и бухгалтерского учета, анализ отклонений
- Формирование бюджетных моделей в системе Cognos Planning
- Участие в разработке методических и регламентирующих документов по вопросам бюджетного планирования и управленческого учета

Условия

Офис в центре. Привлекательные условия компенсации и соцпакет



Вакансия

### Бухгалтер по взаиморасчетам с ключевыми клиентами

В крупную западную FMCG компанию

Требования

- Высшее образование (экономическое или финансовое)
- Опыт работы от года в компании-производителе
- Разговорный английский
- Активность
- Умение работать в команде
- Знание SAP

Обязанности

- Работа с ключевыми клиентами
- Принятие решения по отгрузкам заказов по ключевой рознице
- Контроль дебиторской задолженности по ключевым клиентам
- Внешняя и внутренняя коммуникация с отделом по работе с клиентами, финансовым отделом
- Предупреждение менеджера в случае задержек выплат
- Контроль всех транзакций и своевременное информирование об этом сотрудников
- Участие в корректировке договоров в финансовой части
- Регистрация платежей клиентов в кредитной базе
- Отчетность по дебиторской задолженности
- Проведение сверок с клиентами

Vacancy code 10961

E-mail: skorobatyuk@ruscon.ru



Vacancy code 10966

E-mail: lk@ruscon.ru

## Vacancy

## Marketing specialist with functions of a product manager

- Responsibilities**
- Sales and marketing planning of the category – projectors
  - Distributor marketing activities realization and budget control according to half year marketing plan
  - Market investigation through partners and open sources and determining development of channels strategy
  - Collecting product information. Translating and creating advertising, printing, web materials, presentations, etc. Product presentations and trainings to dealers and end customers
  - Placing advertisements in magazines, internet and other places. Advertisement plan and budget control, preparation advertisement content
  - Preparing PR articles and press-releases for press and internet and creating other PR content
  - Distributing PR content to partners. Product tests and publications in magazines and internet
  - Planning, participating, preparing, exhibiting in seminars, exhibitions, conferences, trainings
  - Finding new educational and corporate customers at events, by open sources and through partners
  - Establishing relationship with Moscow and regional educational authorities
  - Product and solutions presentations to potential customers
  - Investigation of demand and tendencies in projectors education market
  - Participation in local and regional educational events

- Requirements**
- High education preferably in marketing
  - Good presentation and sales skills
  - Experience in sales to educational or governmental organizations
  - Good command of English
  - Be ready for business trips abroad

Vacancy code 10975

E-mail: [mozharov@careerforum.ru](mailto:mozharov@careerforum.ru)

## Vacancy

## Consumer Marketing Insights Specialist

An entry role into the CMI (Consumer Marketing Insight) division providing the opportunity for rapid learning both from a skills and competency perspective in support to CMI manager. Whilst this is mainly a supportive role, the incumbent should be managing some projects on their own after 3 months in the job

**Main Accountabilities**

- Analyses Market Information and provides useful insights
- Analyses of Retail Audit, Household Purchasing panel and Brand & Communications Tracking studies, providing updates and insightful summaries
- Distils insight from primary and secondary research
- In conjunction with CMI Manager, carries out market research projects
- Determines optimal research plan and method (within guidelines)
- Conducts and co-ordinates the project with the research supplier
- Manages projects within agreed budgets
- Interprets and communicates key findings/recommendations
- Develops own research skills, making full use of : CMI guidelines, tools and templates formal training opportunities provided; coaching/mentoring from line manager
- Manages relevant IT tools as required, managing data uploads, accessibility, training, communication and general support

- Key Skills**
- Understands research fundamentals
  - Implements best practise
  - Analyses & interprets market research data

- Relevant Experience**
- University degree or equivalent
  - Working knowledge of English is essential
  - Previous experience in market research

Vacancy code 10731

E-mail: [irina@careerforum.ru](mailto:irina@careerforum.ru)

## Vacancy

## Customer service manager (modern trade)

A leading international FMCG company possessing own production facilities and wide distribution set-ups in Russia has a challenging career opportunity for talented Supply Chain Management professional. Your main objective will be to deliver world class service to Customers and Shoppers by providing solutions based on Customer understanding and in line with CS strategy

- Responsibilities**
- Identify and understand local market/ Customers business requirements and opportunities within Order to Cash process as well as Cost to Serve structure
  - Translate global CS strategy into local market by putting in place Customer Service Offering policy which responds to customer needs as well as matches Company's business priorities
  - Build and maintain Customer relationship
  - Monitor and follow up on Terms of Trade compliance (Logistic Efficiency and Pay terms)
  - Develop and manage collaboration between Company and customer. Introduce and execute Integrated Business Planning (IBP), Joint Business Plans (JBP), Vendor Managed Inventory (VMI)
  - Manage Customer interface and Customer Service operations
  - Manage improvements within Order to Cash cycle
  - Oversee the Master Data Maintenance (Product, Customer, Price)
  - Own/co-ordinate Loss Reduction initiatives
  - Build Customer Service culture (Custodian of Customer Service mindset within the OpCo)
  - Develop Customer Service and Telesales teams capable of managing Order to Cash cycle and providing solutions to Customers (skills, attitudes)
  - Ensuring that CS and Telesales Teams are fully in place and working to the agreed objectives

- Requirements**
- Higher University degree
  - 5+ years experience in FMCG Supply Chain Management (Customer Service, Planning, Logistics) preferably with a large international manufacturer, from 3 years on a managerial position
  - Cross Functional Business Understanding
  - Advanced PC skills, experience with SAP is an advantage
  - People management experience
  - Strong leadership, interpersonal and analytical skills
  - Fluent English

Vacancy code 10903

E-mail: [irina@careerforum.ru](mailto:irina@careerforum.ru)

## Vacancy

## CMI Manager

With a leading international FMCG manufacturer

- Responsibilities**
- Developing and implementing the annual research programme for all categories in Shopper and media Insights areas
  - Managing primary research projects, both quantitative and qualitative, undertaking secondary data analysis as relevant – both continuous and ad-hoc
  - Maximizing the efficiency and effectiveness of all market research projects
  - Translating research into local business decisions, providing key insights and advice to management
  - Leading the brand/category Audits twice a year
  - Developing and maintaining strong relationships with Shopper and Media Global Teams
  - Ensures local insights are landed with regional/global team
  - Ensuring that market/consumer knowledge is shared, understood and acted upon within the team
  - Managing main research suppliers and maximises their efficiency and cost-effectiveness
  - Managing and developing 1 CMI direct report
  - Drives implementation of the Company's CMI best practice

- Requirements**
- University degree
  - 3+ years managerial experience in Consumer Research preferably in an international FMCG company
  - Previous agency experience is an advantage
  - Previous experience in Shopper and/or Media Insight is a plus
  - Strong analytical skills, well up in interpretation of data/information to strategic guidance
  - Fluent English

- Conditions**
- The company offers an attractive compensation package, including: competitive salary + bonus, medical & life insurance, lunches etc., as well as excellent opportunity for career growth with a dynamic international business. Interesting job in a dynamic environment with an international professional team is guaranteed.

Vacancy code 10909

E-mail: [irina@careerforum.ru](mailto:irina@careerforum.ru)

## НОВОСТИ

## Международный форум лидеров высшего образования

Организаторы Форума — Бюро ЮНЕСКО в Москве, Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании и Microsoft — объединили на одной площадке российских и мировых экспертов в области высшего профессионального образования с целью обмена опытом и обсуждения возможностей использования информационно-коммуникационных технологий для решения актуальных задач университетов.

В Москве состоялся первый Международный форум лидеров высшего образования, организованный по инициативе Бюро ЮНЕСКО в Москве, Института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании и компании Microsoft в России. Основной темой Форума стала задача повышения конкурентоспособности системы высшего образования, а также поддержка и развитие талантов и лидерство. Отдельный интерес у участников вызвали вопросы эффективного применения информационно-коммуникационных технологий в современном высшем профессиональном образовании, а также их использование в решении экономических, управленческих и кадровых задач высших учебных заведений.

Участники мероприятия обсудили мировые тенденции развития высшего образования, наиболее острые проблемы, которые сегодня стоят перед университетами во всем мире, а также варианты достижения самых различных целей с помощью информационных технологий. В частности, особое внимание было уделено обсуждению роли ИТ в решении задач экономической эффективности вузов, управления вузовским сообществом и развития кадрового потенциала университетов.

В мероприятии приняли участие ректоры, проректоры, деканы и руководители ИТ-подразделений российских и зарубежных вузов, в том числе СПбГУ, СибФУ, ДВФУ, МГИМО, МГТУ им. Н.Э. Баумана, МИСиС, МИФИ, МЭИ, МАИ, РГТЭУ и мн. др.

В своем приветственном выступлении Дендев Бадарч, директор бюро ЮНЕСКО в Москве и исполняющий обязанности директора Института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, отметил, что «показатели результатов деятельности образовательного учрежде-

ния напрямую зависят от правильного соотношения между качеством и количеством человеческого капитала. Поэтому в фокусе ЮНЕСКО сегодня находится задача анализа потребностей в профессиональном развитии учителей и преподавателей в различных странах мира. Для сегмента высшего образования такая задача приобретает все большую остроту. Сегодня анализ потребностей в развитии талантов в университетах должен быть гибким, быстрым и готовым к изменениям. И в решении этой задачи мы видим значительную роль современных технологий, которые сегодня помогают оптимизировать внутренние процессы университета и повышать эффективность взаимодействия всех подразделений и служб вузов».

«Задача информатизации образования тревожит умы мировых и национальных экспертов уже многие годы. Но сегодня вопрос уже звучит иначе: в чем заключается эффективность применения информационно-коммуникационных технологий в образовании. Как измерить эту эффективность? Главная задача — поставить современные технологии на службу национальных образовательных систем. Необходимо сделать так, чтобы современные технологии в образовании развивались с учетом потребностей всех участников образовательного процесса, с учетом тех проблем, с которыми сталкиваются образовательные учреждения, преподаватели, аспиранты и студенты. Сегодня технологии, прежде всего, нужны для повышения эффективности и качества образовательного процесса, а также для оптимизации организационно-управленческих процессов, реализуемых в образовательных учреждениях», — отметил Игорь Баландин, директор по работе с системой образования, Microsoft в России.

Международный форум лидеров высшего образования в Москве стал одной из первых совместных инициатив Microsoft и Института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании (ИИТО). Ранее в ноябре организации подписали меморандум о намерениях в области образования, в рамках которого они планируют реализовать целый комплекс инициатив, направленных на повышение доступности ИКТ и расширение их использования в учебном процессе. Одним из главных направлений сотрудничества Microsoft и ИИТО ЮНЕСКО должно стать открытие Центра инновационных образовательных технологий в Москве на базе ИИТО.



Вакансия

## Customer service analyst

Крупнейшая западная FMCG компания ищет Logistic and Customer Service Analyst

Требования

- Сильные компьютерные навыки (Access, Excell, макросы, сводные таблицы, формулы, SQL Skills, желательно знание SAP)
- Английский язык — upper Intermediate
- Аналитик
- Опыт в логистике (желательно рынок FMCG)
- Коммуникативность
- Инициативность

Обязанности

- Анализ баз данных
- Ведение различных отчетов, статистических показателей
- Воспроизводство аналитических матриц
- Руководство проектами

Vacancy code 10928

E-mail: skorobatyuk@ruscon.ru

## Продажи



Вакансия

## Руководитель направления по работе с федеральными сетями

Требования

- Опыт работ руководителем отдела по работе с федеральными клиентами по направлению электроники и бытовой техники от 3-4 лет
- Превосходные навыки продавца
- Весомый опыт продаж и четкая ориентированность на работу в продажах
- Отличное знание рынка consumer electronics
- Свободный английский

Обязанности

- Руководство командой КАМов и менеджеров по продажам
- Ведение федеральных сетевых клиентов (consumer electronics)
- Подготовка ежедневных и ежемесячных отчетов как для руководства, так и для клиентов
- Анализ продаж и прогнозы
- Работа со статистикой продаж и деятельности конкурентов
- Организация и контроль за продажами в федеральных сетях
- Подписание контрактов
- Развитие промоакций
- Координация работы региональных менеджеров по работе с ключевыми федеральными клиентами
- Обеспечение планов продаж

Компенсация

Хороший уровень компенсации и весомый корпоративный пакет.

Vacancy code 10963

E-mail: mozharov@careerforum.ru



The Russian Connection Group is a western-managed provider of professional recruitment services to the major local and multinational corporations with advance standing on the **Global FORTUNE 1000** listings. [www.ruscon.ru](http://www.ruscon.ru)



Top Level Executive Search  
(495) 967 3318 [info@execusearch.ru](mailto:info@execusearch.ru)



Senior and Middle Management Recruitment  
(495) 961 2726 [ruscon@ruscon.ru](mailto:ruscon@ruscon.ru)  
(812) 326 1770 [ruscon@ruscon.spb.ru](mailto:ruscon@ruscon.spb.ru)



Support Personnel Recruitment & Leasing  
(495) 961 2716 [cv@staffsupport.ru](mailto:cv@staffsupport.ru)

## We Connect the Stars



## НАЧНИТЕ СЕГОДНЯ НА MONSTER!

MONSTER — ЭТО НОВЫЙ СПОСОБ ПОИСКА ВАКАНСИЙ В РОССИИ. ЯВЛЯЯСЬ ЧАСТЬЮ MONSTER WORLDWIDE, НАША КОМПАНИЯ ПРИНАДЛЕЖИТ К ГРУППЕ 50 ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В 60 СТРАНАХ МИРА.

Нам доверяют своё будущее талантливые специалисты, искренне преданные своей профессии, способные предложить компании больше, чем просто исполнение должностных обязанностей. На Monster они находят уникальные возможности, позволяющие реализовать самые амбициозные карьерные планы.

### СЛЕДУЙ ЗА СВОЕЙ МЕЧТОЙ!

Вы тратите больше половины своей жизни на работе, так зачем принуждать себя каждый день находиться там, где вам быть не хочется? Зачем чувствовать, что вы делаете не то, что действительно хотите? Найдите работу, которая поможет вам достичь поставленных целей и материализовать свои мечты!

**monsterrussia.ru**

Следуй за своей мечтой™



## Senior Java Developer

We are a software development company, providing premium products to the foreign exchange industry, located on the Limassol seafront in Cyprus. Our team is comprised of highly adaptive developers who keep-up-to-date with new technologies; experts from all over the world, a large portion being Russian speakers.

We are seeking young ambitious Java Experts to join our team that can share our vision.

You will work within Java developing team and you will be communicating with C#.NET Developers and Product Manager on the development of new products. Clear specifications and requirements will be provided to you by Product Manager and there will be strict plans and deadlines to follow. You will be a strong team player with excellent communication skills.

**We offer assistance with relocation  
and issuance of work permit.  
Please forward CV in English.**

Код вакансии: 105868657

To learn full requirements find this position  
and apply go to [www.monsterrussia.ru](http://www.monsterrussia.ru)